

POLIFOSKA®

Grupa Azoty Zakłady Chemiczne „Police” S.A.



Podręcznik standardów graficznych znaku jest podstawowym źródłem informacji na temat poprawnego stosowania znaku firmowego. Ścisłe przestrzeganie zawartych w podręczniku wskazówek jest gwarancją tworzenia spójnego i czytelnego wizerunku marki.

Wstęp	3
Znak podstawowy	7
• charakterystyka	7
• proporcje	8
• kolorystyka	9
• wariant achromatyczny i monochromatyczny	10
• występowanie na tle	11
• obszar ochronny	13
• wielkość minimalna	14
Typografia znaku	15

Znak podstawowy

charakterystyka

POLIFOSKA®

Logo rodziny produktów POLIFOSKA cechuje mocne i wyraźne liternictwo, które podkreśla stabilność, skuteczność i jakość. Jego prostota i wyrazistość wzbudza zaufanie oraz buduje poczucie harmonii i bezpieczeństwa.

Delikatne łuki na planie okręgów i elips wskazują na łatwość stosowania produktów i przyjazność dla środowiska.

Za brakiem zbędnych zdobień przemawia nowoczesność i doskonałość.

Ciepła zieleń jest kolorem radości, wzrostu, życia i ilustruje przeznaczenie produktów do wspomaganie wzrostu roślin, zwielokrotniania plonów oraz ochrony środowiska.

Znak podstawowy

proporcje



Logo zbudowane jest z bloku typograficznego i symbolu zarejestrowanego znaku towarowego „®”.

Punkt przecięcia pionowej i poziomej osi środkowej bloku typograficznego jest jednocześnie środkiem ciężkości logo, co ma wpływ na wyrównywanie logo względem innych elementów graficznych.

Symbol zarejestrowanego znaku towarowego jest styczny do pionowej osi tworzącej prawą krawędź bloku. Wysokość symbolu oznaczona jest znakiem dużego „X” i równa jest połowie wysokości bloku typograficznego. Odległość symbolu od poziomej osi środkowej bloku oznaczona jest znakiem małego „x”, którego wysokość odpowiada wysokości poziomych elementów liter.

Znak podstawowy

kolorystyka

POLIFOSKA®

POLIFOSKA®

Logo w wersji podstawowej zbudowane jest z wykorzystaniem jednego koloru podstawowego.

We wszystkich drukach firmowych, materiałach multimedialnych i reklamowych występuje w kolorystyce podstawowej oraz w kontrze.

W zależności od zastosowanego materiału nośnego kolor ten wyrażony jest na innej skali co ilustruje grafika po lewej stronie.*

* Przedstawione na wizualizacji kolory umieszczone zostały w celach ilustracyjnych, ich rzeczywista barwa może się różnić i zależy w dużej mierze od zastosowanego nośnika.

PANTONE		CMYK	RAL	RGB
POWLEKANE	NIEPOWLEKANE			
348C	355U	100/0/90/15	6024	0/135/80
FOLIE			PLEKSI	
PRZEZROCZYSTE ASLAN	KRYJĄCE ASLAN	KRYJĄCE GRAFITACK	KRYJĄCE MACMARK	RESPOL
11607	11806	185	8949-00	4380

Znak podstawowy

wariant achromatyczny i monochromatyczny

POLIFOSKA®

POLIFOSKA®

POLIFOSKA® 50%

POLIFOSKA®

80%

70%

60%

50%

Wersje achromatyczne logo w wersji podstawowej i w kontrze wykorzystywane są do znakowania gadżetów reklamowych w postaci żłobień, wytłoczeń, grawerów, złocień i innych zdobień, gdzie przejście z jednego materiału na drugi zapewnia należyty kontrast. Wersji achromatycznych nie wolno stosować w druku.

Wersje monochromatyczne stosuje się w druku w skali szarości, w przypadkach gdy zastosowanie koloru nie jest możliwe.

Minimalna wartość kontrastu między logo, a tłem w druku powinna wynosić 50%.

Tło na którym znajduje się logo nie może być ciemniejsze niż 80% pełnej czerni.

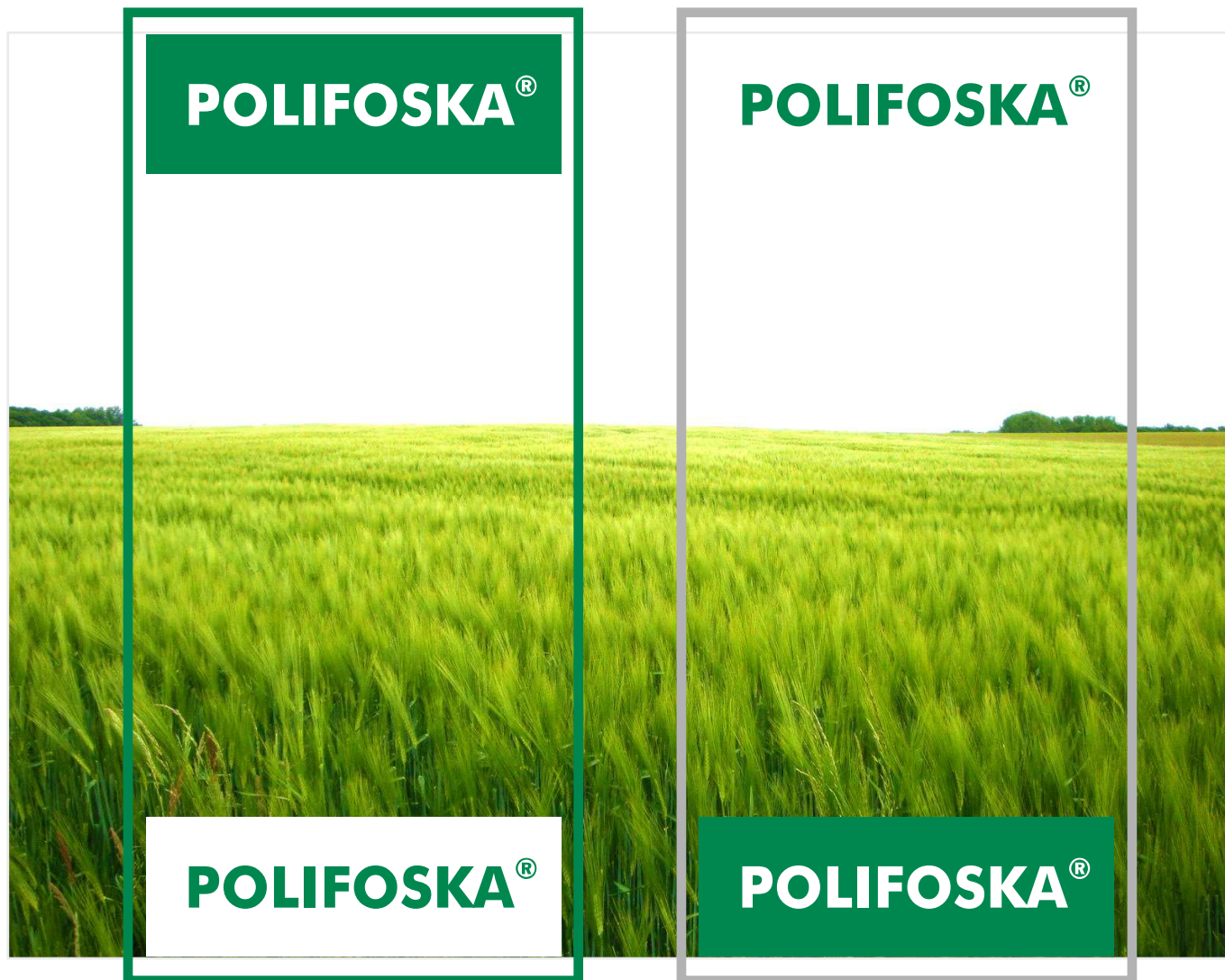
Znak podstawowy

występowanie na tle

Występowanie logo na tle innych obrazów dopuszczalne jest w wersji białej w otoczeniu obszaru ochronnego o kolorze podstawowym oraz w kontrze. Wyboru wersji dokonuje się mając na względzie zapewnienie należytego kontrastu między tłem, a obszarem ochronnym.

W wyjątkowych przypadkach, gdy jasność tła pod logo i w jego bezpośrednim otoczeniu nie odbiega bardziej niż 10% od pełnej bieli, możliwe jest użycie logo w wersji podstawowej w kolorze podstawowym.

Minimalny kontrast, wyrażony przez różnicę jasności między logo (i jego obszarem ochronnym, jeżeli taki został zastosowany), a obrazem w tle wynosi 40%.

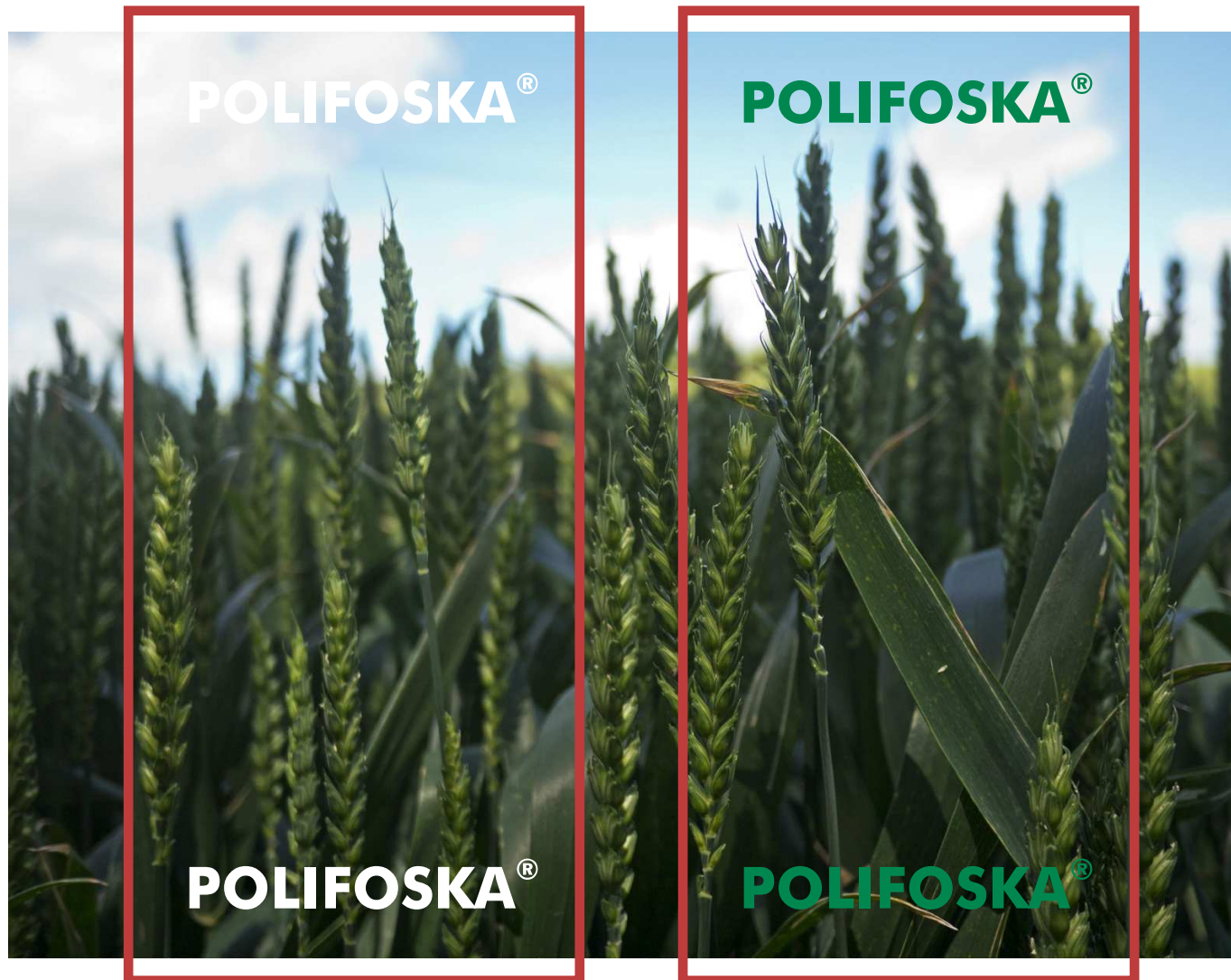


ROZWIĄZANIE PREFEROWANE

ROZWIĄZANIE DOPUSZCZALNE

Znak podstawowy

występowanie na tle



UŻYCIE ZABRONIONE

UŻYCIE ZABRONIONE

Na tle zdjęć nie wolno stosować logo bez obszaru ochronnego (poza opisanymi wyjątkami – patrz s.11), zwłaszcza w miejscach gdzie tło mogło by zatrzeć jego czytelność.

Nie dozwolone jest użycie logo bez obszaru ochronnego w białej wersji podstawowej na tle innym niż jednolity kolor podstawowy (patrz s.9), nawet w przypadkach, gdy wszystkie warunki do zastosowania logo bez obszaru ochronnego zostały spełnione. Jeżeli niejednorodność jasności tła pod logo i w jego otoczeniu przekracza 20% nie wolno stosować logo bez obszaru ochronnego.

Zabronione jest użycie logo w innych wersjach kolorystycznych lub w tincie, z wyłączeniem przypadków, gdy użycie koloru nie jest możliwe (patrz s.10).

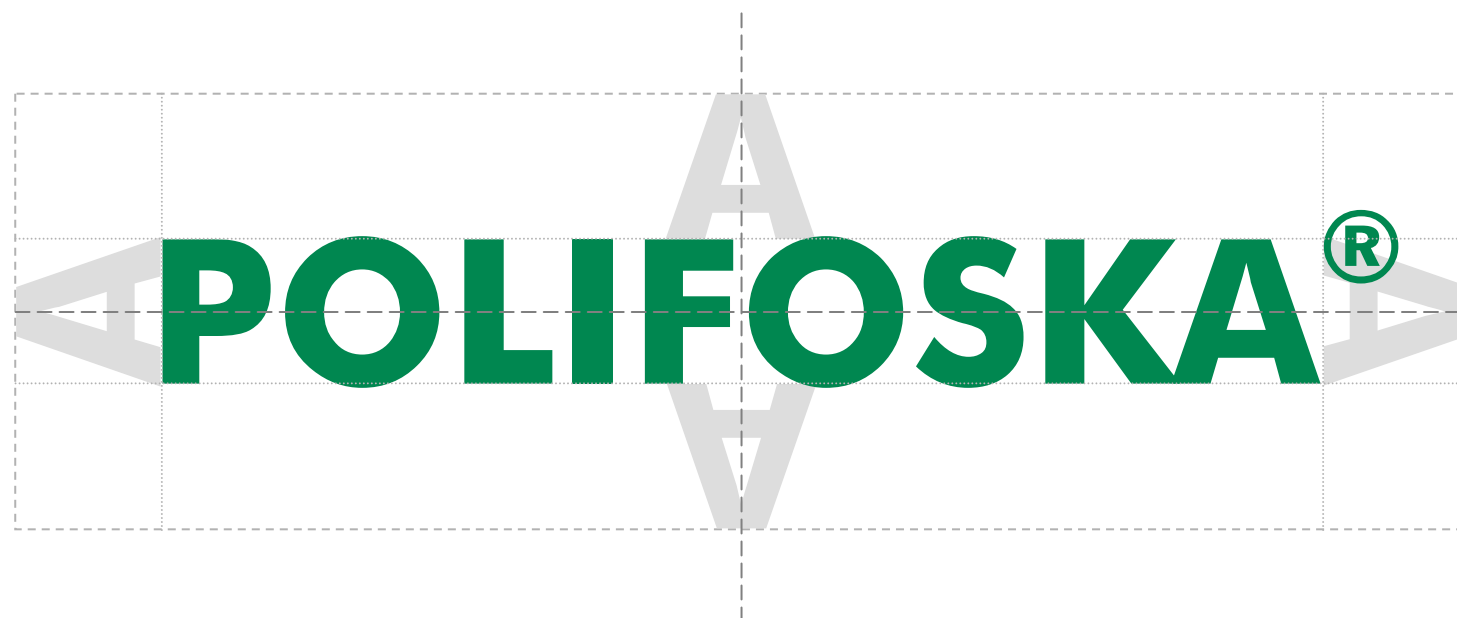
Znak podstawowy

obszar ochronny

Obszar ochronny to zaprojektowana przestrzeń chroniąca czytelność logo.

Obszar ochronny wyznaczony jest przez prostokątny obrys otoczonego ze wszystkich stron wysokością litery „A” bloku typograficznego (bez symbolu zastrzeżonego znaku towarów. – patrz rysunek). Wielkość obszaru ochronnego zmienia się wprost proporcjonalnie do zmian wielkości znaku.

Reguły stosowania obszaru ochronnego dotyczą logo w każdej wersji kolorystycznej i wariantach. W granicach obszaru ochronnego nie może pojawić się żaden tekst, grafika, kolor lub krawędź nośnika. Linii użytych do zdefiniowania obszaru ochronnego nie należy drukować.



Znak podstawowy

wielkość minimalna

DRUK

INTERACTIVE

Małe gadżety, ulotki

Stopki stron internetowych, e-mail



Średnie gadżety

Nagłówki stron, banery



Duże gadżety

Banery reklamowe zewnętrzne



Zalecana wielkość minimalna logo w wersji podstawowej oznacza wielkość w jakiej logo może zostać użyte zachowując jego czytelność.

W zależności od zastosowanego nośnika wielkość minimalna wyrażona jest w pikselach lub milimetrach.

Dostosowując wielkość logo należy mieć na uwadze zachowanie odpowiedniego obszaru ochronnego (patrz s.13)

Należy unikać stosowania znaku poniżej jego wielkości minimalnej.

Typografia znaku

krój pisma

Podstawowy krój pisma logo to Futura Bold w wersji Regular

Do zapisu tekstu ciągłego, informacji teleadresowych oraz tytułów i haseł należy stosować krój Futura Light Regular. Pozostałe odmiany kroju: Italic, Medium, Medium Italic, Heavy, Heavy Italic można stosować do tekstów uzupełniających lub wyróżnień poszczególnych wyrażeń lub haseł.

Futura Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ĄĆĘŃÓŁŚŻŻ ąćęńółśżż
!?" ' ' % / () = + # < @**

Futura Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ĄĆĘŃÓŁŚŻŻ ąćęńółśżż
!?" ' ' % / () = + # < @

Futura Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ĄĆĘŃÓŁŚŻŻ ąćęńółśżż
!?" ' ' % / () = + # < @

Futura Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ĄĆĘŃÓŁŚŻŻ ąćęńółśżż
!?" ' ' % / () = + # < @

Futura Light Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ĄĆĘŃÓŁŚŻŻ ąćęńółśżż
!?" ' ' % / () = + # < @*

Futura Medium Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ĄĆĘŃÓŁŚŻŻ ąćęńółśżż
!?" ' ' % / () = + # < @*

Futura Heavy Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ĄĆĘŃÓŁŚŻŻ ąćęńółśżż
!?" ' ' % / () = + # < @*